

ANDRES BELLO CATHOLIC UNIVERSITY FOUNDATION Inc.

Lizbeth M. Sánchez

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

*MSc. Lizbeth M. Sanchez
Director y Secretario Administrativo
20100 W Country Club Drive. Unidad 802.
Aventura, Fla. 33180
Teléfono: 7862383927*



CONTENIDO

	Pag. No.
1. RESUMEN	3
2. ANTECEDENTES	5
3. PRODUCTOS Y SERVICIOS	6
4. MERCADO Y CLIENTES	6
5. ORGANIZACIÓN Y OPERACIONES	8
5.1 MISIÓN	8
5.2 VISIÓN	8
5.3 VALORES CORPORATIVOS	8
5.4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	8
5.5 ACCIONES	9
5.6 PLAN DE ACCIÓN	9
5.7 ESTRATEGIA DE MARKETING	12
6. CAPITAL HUMANO	12
7. MARCO LEGAL	14
8. PLANIFICACIÓN FINANCIERA	APENDIX

1. Resumen

Este Plan de Desarrollo Institucional pretende demostrar la viabilidad, la continuidad y la capacidad de crecimiento de la Andrés Bello Catholic University Foundation Inc. (ABCU Foundation Inc.) Esta organización fue fundada el 15 de diciembre de 2016 por miembros de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), una institución venezolana sin ánimo de lucro.

ABCU Foundation Inc. tiene su sede en Miami, Florida. Su sede se encuentra en 20100 W Country Club Dr., Aventura, FL 33180. Página web: www.abcufoundation.org, redes sociales: @abcufoundation, teléfono: +1 786-238-3927, correo electrónico: abcufoundation@gmail.com.

La Fundación está gobernada por un Consejo de Administración cuyos miembros ocupan cargos clave en la Universidad Católica Andrés Bello —UCAB—; sirven voluntariamente. Además, cada proyecto planificado involucra a estudiantes, profesores e investigadores voluntarios de la universidad dispuestos a contribuir.

ABCU Foundation Inc. persigue objetivos de interés público general que pueden beneficiar a un número indeterminado de personas, con el fin de servir a la sociedad y mejorar la condición humana. La financiación de la fundación proviene de donaciones públicas, lo que la clasifica como una organización sin ánimo de lucro de beneficio público o de caridad pública.

ABCU Foundation Inc. se centra principalmente en recaudar fondos que nos permitan cumplir nuestra misión: promover un mayor acceso a una educación superior de calidad y desarrollar capacidades en los sistemas de educación superior de toda América mediante iniciativas que combinen apoyo financiero y académico.

Para cumplir nuestra misión, ofrecemos subvenciones, becas y premios. También colaboramos en el desarrollo de infraestructuras tecnológicas y ofrecemos otros tipos de contribuciones para apoyar la educación y el desarrollo sostenible. Todas las actividades se coordinan con estudiantes, profesores, autoridades y antiguos alumnos de instituciones de educación superior en Estados Unidos y Latinoamérica, especialmente con UCAB, que es nuestro socio estratégico clave.

El mercado en el que la organización pretende establecerse incluye a las organizaciones sin ánimo de lucro. En Florida, este mercado comprende aproximadamente 630 grupos privados sin ánimo de lucro, principalmente con sede en los condados de Dade, Broward y Palm Beach.

El público objetivo principal incluye antiguos alumnos de UCAB, emprendedores, personal y cualquier persona interesada en apoyar un mayor acceso a la educación superior.

Nuestra estrategia consiste en construir una red sólida de colaboradores en Estados Unidos, especialmente en el sur de Florida. El objetivo es establecer canales de comunicación consistentes para actualizarlos sobre el progreso y logros de la organización, ofrecer oportunidades de formación profesional online y ofrecer soluciones de consultoría personalizadas.



Por un lado, estas colaboraciones ayudan a avanzar en nuestra misión; por otro, implican solicitar su apoyo.

Para alcanzar la posición deseada, el 95% de las estrategias de promoción de actividades y campañas de recaudación de fondos de la Fundación se desarrollarán, ejecutarán y evaluarán en línea. Las estrategias offline, como POP y otras, pueden ser menos rentables. También planeamos celebrar reuniones presenciales entre antiguos alumnos donde se puedan hacer donaciones directamente.

A través de estas campañas y eventos, la organización pretende recaudar casi 360.000 dólares anualmente.



2. Antecedentes

ABCU Foundation Inc. es una organización sin ánimo de lucro establecida el 16 de diciembre de 2016 por miembros de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Esta organización fue creada exclusivamente con fines benéficos, educativos, religiosos o científicos, según se establece en la Sección 501(c)(3) del Código de Rentas Internas.

ABCU Foundation Inc. tiene su sede en Miami, Florida. Su sede se encuentra en 20100 W Country Club Dr., Unidad 802, Aventura, FL 33180. Página web: www.abcufoundation.org; redes sociales: @abcufoundation; teléfono: +1 786-238-2927; correo electrónico: abcufoundation@gmail.com.

Nuestra organización está dedicada a mejorar la vida de las personas y a apoyar el desarrollo sostenible, ampliando el acceso a la educación superior y fomentando el fortalecimiento de capacidades en los sistemas de educación superior a nivel mundial. Estos esfuerzos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, con los que estamos firmemente comprometidos.

Para alcanzar estos objetivos, la organización colaborará inicialmente con estudiantes, profesores, autoridades y antiguos alumnos de UCAB — una institución sin ánimo de lucro venezolana y nuestro principal socio estratégico — mediante subvenciones, promoción de intercambios académicos con universidades estadounidenses, facilitación de la transferencia de tecnología y el intercambio de conocimientos, y proporcionando otras formas de apoyo para avanzar en la educación y el desarrollo sostenible en Venezuela y en todo el mundo.

Nuestra estrategia se centra en construir una sólida red de socios en Estados Unidos, especialmente en el sur de Florida. El objetivo es establecer canales de comunicación regulares para informarles sobre nuestro progreso y logros, así como ofrecer oportunidades de formación profesional online y servicios de consultoría adaptados a sus negocios. Al mismo tiempo, nuestro objetivo es contar con su cooperación para cumplir la misión de la Fundación: ampliar el acceso a una educación superior de calidad y reforzar las capacidades de los sistemas regionales y globales de educación superior mediante iniciativas que combinen apoyo financiero y académico.

3. Productos y servicios

Teniendo en cuenta que la empresa trabaja en estrecha coordinación con su aliado estratégico más importante, UCAB, decide proporcionar información oportuna y apoyo institucional a través de sus diversos canales de difusión, incluyendo la www.abcufoundation.org, plataformas de redes sociales: @abcufoundation (X, IG y FB) y boletines, a antiguos alumnos, amigos y, en general, a todos los interesados en los siguientes temas.

- ✓ Se firman acuerdos de cooperación académica con universidades extranjeras que benefician a los antiguos alumnos.
- ✓ Las convocatorias de becas y financiación de proyectos son emitidas por organizaciones dedicadas a la cooperación internacional para el desarrollo.
- ✓ Ofrece educación formal e informal en línea.
- ✓ Soluciones de formación diseñadas para satisfacer las necesidades de empresas y negocios.
- ✓ Servicios de consultoría adaptados a las necesidades específicas de las empresas.
- ✓ Además, la organización se compromete a llevar a cabo campañas promocionales de forma constante para recaudar fondos y apoyar la misión de la Fundación.

4. Mercado y clientes

El mercado en el que la corporación pretende posicionarse es el de las organizaciones sin ánimo de lucro, caracterizadas por:

- ✓ Su propósito no es obtener beneficios, sino generar un beneficio social.
- ✓ Si hubo algún beneficio, no puede distribuirse; debe destinarse a alcanzar los objetivos de la entidad.
- ✓ El origen de los recursos es muy diverso: proviene principalmente de contribuciones y donaciones de empresas y del público en general, y una menor parte proviene de la prestación de servicios.
- ✓ Las actividades económicas desarrolladas se llevan a cabo fundamentalmente en el sector de servicios.
- ✓ Tienen dificultades para medir su rendimiento porque carecen de un indicador final del desempeño empresarial.

En el estado de Florida, este mercado comprende aproximadamente 630 organizaciones privadas sin ánimo de lucro, la mayoría de las cuales se encuentran en los condados de Dade, Broward y Palm Beach. La mayoría de estas organizaciones se centran en la recaudación de fondos para causas relacionadas con la salud, la religión, el bienestar de los veteranos y de los animales, entre otras. No se encontraron organizaciones fundacionales sin ánimo de lucro que se centren específicamente en la recaudación de fondos para apoyar la expansión de las oportunidades para que personas interesadas accedan a la educación superior y desarrollen capacidades dentro de los sistemas de educación superior; estos son objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, con los que la Fundación está plenamente alineada.



El público principal de la corporación está formado por antiguos alumnos de UCAB, emprendedores, empleados y, en general, por cualquier persona que apoye la causa de ampliar el acceso a la educación superior.

Hemos comprobado que las ciudades con mayor concentración del público objetivo están en los condados de Dade (Doral) y Broward (Weston).

El público objetivo se divide en dos grupos principales:

- ✓ Exalumnos y colaboradores antiguos se han establecido en el sur de Florida desde hace 10 o 20 años. El grupo de edad está entre 45 y 65 años; la mayoría de ellos son propietarios de pequeñas y medianas empresas y tienen una situación económica estable.
- ✓ Exalumnos y colaboradores antiguos se han establecido en el sur de Florida desde hace 1 o 9 años. El grupo de edad está entre 25 y 35 años; la mayoría está empleada como personal cualificado con una situación económica relativamente estable, aunque esto depende de la estabilidad laboral.

Para cada segmento del público objetivo, se consideran diferentes estrategias de promoción. En el primer caso, la idea es generar interés en los productos de formación y consultoría que la empresa puede ofrecerles, enfatizando la relación precio-valor de dichos productos.

En el segundo caso, el objetivo es llamar su atención sobre los beneficios que ofrece la Fundación, como información sobre acuerdos de cooperación firmados con universidades extranjeras que les benefician, convocatorias de becas y financiación de proyectos de organizaciones internacionales de desarrollo, opciones de educación formal e informal en línea, y otra información relevante.

Un tercer tipo de estrategia de promoción busca inspirar a ambos grupos a identificarse con la causa de los jóvenes educados en conocimientos y valores, capaces de impulsar el desarrollo y el progreso dondequiera que estén.

5. Organización y funcionamiento

ABCU Foundation Inc. está organizada exclusivamente con fines benéficos, educativos, religiosos o científicos bajo la Sección 501(c)(3) del Código de Rentas Internas.

Su objetivo específico es mejorar la vida de las personas y apoyar su desarrollo sostenible, aumentando el acceso a la educación superior para quienes lo deseen y fortaleciendo las capacidades de los sistemas de educación superior. Estos esfuerzos alinean nuestra organización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, en especial con las iniciativas de la ONU sobre el impacto académico.

Para lograr estos objetivos, la organización colaborará inicialmente con estudiantes, profesores, autoridades y antiguos alumnos de UCAB—una institución venezolana sin ánimo de lucro que es nuestro socio estratégico más importante—mediante la concesión de subvenciones y la promoción de intercambios académicos con universidades estadounidenses, la facilitación de la transferencia de tecnología y conocimientos, y la realización de otras contribuciones para apoyar la educación y el desarrollo sostenible en Venezuela y a nivel global.

5.1 Misión

Promover mayores oportunidades para cualquier persona interesada en acceder a la educación superior y desarrollar capacidades en los sistemas de educación superior de la región, mediante iniciativas que combinen apoyo financiero y académico.

5.2 Visión

- ✓ Promover el acceso a la educación superior para todas las personas interesadas.

5.3 Valores corporativos

- ✓ Compromiso con la misión de ofrecer oportunidades a cualquier persona interesada en acceder a la educación superior y en desarrollar capacidades en los sistemas de educación superior de la región.
- ✓ Profesionalidad en la forma en que solicitamos y captamos recursos.
- ✓ Administrar eficientemente los recursos obtenidos.
- ✓ Transparencia en la información sobre el destino de los fondos recibidos.
- ✓ Integridad de su personal: honestidad, responsabilidad y respeto hacia los demás.

5.4 Objetivos Estratégicos (período 2025-2030)

- ✓ Identificar y registrar antiguos alumnos, emprendedores y colaboradores en Estados Unidos a través de una base de datos.
- ✓ Alcanzar un ingreso mensual medio de 30.000 dólares.
- ✓ Establecer un fondo de becas que financie el acceso a la educación superior para personas de entornos socialmente desfavorecidos.
- ✓ Fomentar el crecimiento de la matrícula de estudiantes en universidades de América.



- ✓ Promover la firma de acuerdos académicos con universidades en Estados Unidos.
- ✓ Invertir fondos en la financiación de programas de intercambio académico y en la transferencia de conocimientos y tecnología con universidades de Estados Unidos. Invertir fondos para apoyar el desarrollo de capacidades en los sistemas de educación superior de las Américas.

5.5 Acciones

- ✓ Crea una base de datos completa de los antiguos alumnos y amigos de UCAB establecidos en Estados Unidos.
- ✓ Diseña una plataforma informativa online.
- ✓ Desarrollar y gestionar redes sociales para informar a los antiguos alumnos y amigos de UCAB en EE. UU. sobre las actividades y los planes de la Fundación.
- ✓ Implementar campañas continuas y actividades periódicas orientadas a recaudar fondos.
- ✓ Establecer programas para identificar expertos profesionales interesados en realizar actividades de formación para estudiantes de grado y posgrado.
- ✓ Apoyar el desarrollo de relaciones institucionales entre UCAB y las universidades estadounidenses para fomentar proyectos conjuntos de formación, facilitar la transferencia de conocimientos, promover la investigación y propiciar intercambios académicos que refuercen la capacidad de la universidad como institución global y catalizadora de cambios.
- ✓ Crear un fondo para financiar, total o parcialmente, los intercambios de estudiantes y profesores con universidades de EE.UU
- ✓ Identificar organizaciones e individuos en EE.UU. que puedan estar interesados en los servicios que UCAB ofrece a través de sus centros de desarrollo y institutos de investigación y formación.
- ✓ Desarrollar un portafolio de productos acreditado por la Universidad Católica Andrés Bello para la formación profesional, la actualización y la especialización, así como para la consultoría organizacional. Estos productos se ofrecerán a personas o entidades en Estados Unidos.

5.6 Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN	PERSONA RESPONSABLE	CUMPLIMIENTO FECHA	RECURSOS NECESARIOS	BARRERAS POTENCIALES	COLABORADORES
Creación de la base de datos de antiguos alumnos en EE. UU.	Dirección de Antiguos Alumnos de UCAB	Diciembre de 2017	Software de creación gratuito, 10 dólares mensuales por administración.	Dificultad para encontrar datos actualizados de localización de antiguos graduados.	Secretaría Académica
Diseño y ejecución de la página web; creación y mantenimiento de redes sociales.	Oficina del Secretario Administrativo	Enero 2018	Estudiantes voluntarios/ Aproximadamente 10 horas de trabajo semanales cada 9 meses.	No previsto	Secretaría de Internacionalización de la UCAB Estudiantes avanzados de Ingeniería Informática. Estudiantes avanzados de Comunicación Social, especialistas en marketing.
Diseño de la campaña de recaudación de fondos.	Oficina del Secretario Administrativo	Abril 2018	Estudiantes voluntarios/ Aproximadamente 10 horas de trabajo semanales cada 9 meses.	No previsto	Secretaría de Internacionalización de la UCAB Estudiantes avanzados de Administración de Empresas. Estudiantes avanzados de Comunicación Social, especialistas en marketing.
Ejecución de la campaña de recaudación de fondos.	Oficina del Secretario Administrativo	Abril-diciembre 2018	Estudiantes voluntarios/ Aproximadamente 10 horas de trabajo semanales cada 9 meses.	No previsto	Secretaría de Internacionalización de la UCAB Estudiantes avanzados de Administración de Empresas. Estudiantes avanzados de Comunicación Social, especialistas en marketing.
Diseño y ejecución del medio informativo online.	Oficina del Secretario Administrativo	Octubre de 2018	Estudiantes voluntarios/ Aproximadamente 10 horas de trabajo semanales por mes al año.	No previsto	Secretaría de Internacionalización de la UCAB Estudiantes avanzados y profesores de Comunicación Social, especialistas en periodismo digital.
Identificación y sistematización de información sobre empresas de antiguos alumnos y amigos de UCAB en Florida.	Oficina de Secretario Administrativo y Dirección de Antiguos Alumnos de UCAB	Enero de 2019	Voluntarios: Aproximadamente 10 horas de trabajo semanales cada 2 meses	Dificultad para encontrar datos de localización actualizados. Dificultad de acceso.	Secretaría Académica, Facultades y Escuelas de la UCAB



Desarrollo de la cartera de productos de formación y consultoría que puedan ofrecerse en un mercado internacional.	Oficina de Secretario Administrativo y Consultores UCAB	Enero de 2019	Voluntarios: Aproximadamente 10 horas de trabajo semanales	No previsto	Secretaría de Internacionalización de la UCAB
Diseño y ejecución de actividades presenciales (reunión de graduados).	Oficina del Secretario Administrativo	Febrero de 2019	Aprox. 5.000 dólares Sala de eventos JP Belén Voluntario	No previsto	Secretaría de Internacionalización de la UCAB
Diseño de la campaña de marketing del portafolio de productos de formación y consultoría que pueden ofrecerse a las empresas de antiguos alumnos y amigos de UCAB en Florida	Oficina del Secretario Administrativo	Marzo de 2019	Profesores y estudiantes voluntarios/ Aproximadamente 10 horas de trabajo semanales cada 9 meses.	No previsto	Secretaría de Internacionalización de la UCAB Estudiantes avanzados de Administración de Empresas. Estudiantes avanzados de Comunicación Social, especialistas en marketing
Ejecución de la campaña de marketing del portafolio de productos de formación y consultoría que se pueden ofrecer a las empresas de antiguos alumnos y amigos de UCAB en Florida	Oficina del Secretario Administrativo	Abril-diciembre de 2019	Estudiantes voluntarios/ Aproximadamente 10 horas de trabajo semanales cada 8 meses.	No previsto	Secretaría de Internacionalización de la UCAB Estudiantes avanzados de Administración de Empresas. Estudiantes avanzados de Comunicación Social, especialistas en marketing
Rediseño de la campaña de recaudación de fondos.	Oficina del Secretario Administrativo	Enero-marzo 2020	Estudiantes voluntarios/ Aproximadamente 10 horas de trabajo semanales cada 9 meses.	No previsto	Secretaría de Internacionalización de la UCAB Estudiantes avanzados de Administración de Empresas. Estudiantes avanzados de Comunicación Social, especialistas en marketing.
Diseño y ejecución de actividades presenciales (reunión de graduados).	Oficina del Secretario Administrativo	Febrero 2020	Aproximadamente 5.000 dólares. 100 Sala de eventos JP Belén Voluntario	No previsto	Secretaría de Internacionalización de la UCAB
Ejecución de la campaña de recaudación de fundaciones rediseñada.	Oficina del Secretario Administrativo	Abril-diciembre 2020	Estudiantes voluntarios/ Aproximadamente 10 horas de trabajo semanales cada 9 meses.	No previsto	Secretaría de Internacionalización de la UCAB Estudiantes avanzados de Administración de Empresas.

					Estudiantes avanzados de Comunicación Social, especialistas en marketing.
Rediseño de la campaña de marketing del portafolio de productos de formación y consultoría que se pueden ofrecer a las empresas de antiguos alumnos y amigos de UCAB en Florida	Oficina del Secretario Administrativo	Marzo de 2020	Profesores y estudiantes voluntarios/ Aproximadamente 10 horas de trabajo semanales cada 9 meses.	No previsto	Secretaría de Internacionalización de la UCAB Estudiantes avanzados de Administración de Empresas. Estudiantes avanzados de Comunicación Social, especialistas en marketing
Ejecución de la campaña de marketing rediseñada del portafolio de productos de formación y consultoría que pueden ofrecerse a las empresas de antiguos alumnos y amigos de UCAB en Florida	Oficina del Secretario Administrativo	Abril-diciembre 2030	Estudiantes voluntarios/ Aproximadamente 10 horas de trabajo semanales cada 8 meses.	No previsto	Secretaría de Internacionalización de la UCAB Estudiantes avanzados de Administración de Empresas. Estudiantes avanzados de Comunicación Social, especialistas en marketing

5.7 Estrategia de marketing

El enfoque preferido indica que el 95% de la estrategia de marketing se desarrollará, ejecutará y evaluará online, ya que tácticas offline, como POP (entre otras), pueden ser ineficientes en términos de coste y valor.

Las campañas publicitarias se centrarán en aumentar la concienciación entre el público objetivo y fomentar la implicación directa con la causa de aumentar el acceso a la educación superior y fortalecer la capacidad de los sistemas educativos en América. Estos mensajes destacarán la gran oportunidad de obtener un título, de desarrollar habilidades técnicas, capacidades globales y valores cívicos. También conectarán esta oportunidad con los beneficios de convertirse en profesionales cualificados y promoverán una solidaridad efectiva para que otros jóvenes puedan acceder a ella.

Estas campañas online se promocionarán en las tres redes sociales más populares (Twitter, Instagram, Facebook) y en la web de la Fundación. El contenido se programará semanalmente para garantizar publicaciones frecuentes. Cada publicación incluirá un elemento visual para atraer y captar la atención de los usuarios, lo que ayudará a ampliar una base considerable de seguidores. Los objetivos de cada plataforma son:

√ X: Aumentar los seguidores y la tasa de interacción en un 10% cada mes.

- ✓ Instagram: Para aumentar los seguidores e impresiones en un 10% cada mes.
- ✓ Facebook: Para ampliar el alcance y los seguidores en un 10% cada mes.

Se espera que este crecimiento conduzca a incrementos exponenciales en la interacción, con un aumento aproximado de 10 seguidores al mes.

Además de la publicidad online, la Fundación ABCU planea organizar al menos un evento anual para antiguos alumnos, en el que también se podrán hacer donaciones en persona. Las invitaciones para estos eventos se enviarán por correo electrónico a antiguos alumnos y amigos, así como a través de redes sociales, publicidad y comunicados de prensa.

6. Capital Humano

Durante las etapas iniciales, la corporación trabajará con el trabajo voluntario de su Consejo de Administración, que está formado por:

- ✓ **Arturo E. Peraza, SJ. El presidente** es abogado graduado con honores de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad Central de Venezuela (UCV). Ha sido profesor de grado y posgrado en UCAB y UCAB Guayana desde 1996. Fue director de la revista SIC del Centro Gumilla de 2007 a 2010, tras lo cual fue provincial de la Compañía de Jesús en Venezuela (2010-2016). Desde julio de 2017, es el Vicerrector de Extensión en UCAB Guayana, además de ser rector del Colegio Loyola-Gumilla en Puerto Ordaz. Actualmente es el rector de la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas, Venezuela.
- ✓ **Gustavo García Chacón. Vicepresidente y tesorero.** Licenciatura en relaciones industriales (UCAB 2000). Magíster en Gestión de Proyectos, Suma Cum Laude (UCAB, 2005). Magíster en Sistemas de Calidad, *Suma Cum Laude* (UCAB, 2011). Doctorado en Ciencias Sociales (Universidad Simón Bolívar 2016). Profesor investigador (Doctor asociado en jerarquía en la UCAB). **EXPERIENCIA LABORAL:** Profesor de Seminario de Tesis (4.º año de grado en relaciones laborales, 2001-presente). Profesor de Teoría de las Relaciones Industriales (3.º año de la licenciatura en relaciones laborales, 2001-Presente). **EXPERIENCIA ACADÉMICO-ADMINISTRATIVA:** Vicerrector Administrativo en la UCAB (desde septiembre de 2015). Director General de Planificación y Gestión Estratégica (2014-Presente). Responsable del desarrollo del Plan Estratégico de UCAB 2012-2020 (diagnóstico del medio ambiente y capacidades institucionales, definición de objetivos estratégicos e iniciativas estratégicas), y también responsable del Sistema de Gestión Estratégica, incluyendo el modelo de gobernanza del plan y el sistema de planificación operativa de UCAB, dentro del marco de la iniciativa UCAB 20-20. Asimismo, es responsable de gestionar algunos de los proyectos estratégicos establecidos en el plan. Estas responsabilidades incluyen la sede de la UCAB en Caracas y en Guayana. Director de investigación del Instituto de Investigación Económica y Social (2012-2015).
- ✓ **Débora Cordero Rivero. Director de Desarrollo Institucional.** Título Técnico Avanzado en Informática (*Instituto Universitario de Tecnología Federico Rivero Palacios* 1980), licenciatura en contabilidad pública (UCAB 1985). Especialista en Sistemas de Información, Diseño de

Sistemas (1987), Programa Avanzado en Liderazgo Financiero en Educación Superior (Universidad de Harvard y *Tecnológico de Monterrey* 2001), especialización en Gestión de Proyectos. **EXPERIENCIA DOCENTE.** Profesor de los cursos: "Diseño Informático" y "Sistemas de Información de Gestión" (Escuela de Ingeniería Industrial), "Informática" (Escuela de Ciencias Sociales UCAB 1987-1990), "Sistemas de Información de Gestión" (Escuela de Administración y Contabilidad UCAB 2012-Presente). **EXPERIENCIA PROFESIONAL.** Analista de Sistemas y Coordinador de Servicios (Dirección IT UCAB 1979-1993), Contable (Dirección Financiera UCAB 1993-1999), Director de Finanzas (UCAB 1999-2007), Director General de Proyectos (UCAB 2007-2014), Director Ejecutivo de la Fundación Andrés Bello (2012-presente). Director de Promoción (2012-Presente).

- ✓ **Lizbeth Sánchez Meneses. Secretario Ejecutivo.** Licenciatura en Educación, especializándose en Biología y Química (UCAB 1983). Especialista en Desarrollo Organizacional –*Summa Cum Laude*– (UCAB 1991). M.Sc. en Dirección Universitaria, subespecialización en Finanzas Universitarias (*Universidad de Los Andes*, Bogotá, Colombia, 1998). Curso de especialización en Desarrollo Institucional: Antiguos Alumnos, Marketing y Recaudación de Fondos (Council for Advancement and Support of Education - CASE-University of Miami, Fla., EE. UU. 2010). Curso de Diploma de Internacionalización de la Educación Superior (Organización Interamericana de Educación Superior – *Colegio de Las Américas*, OUI-COLAM, Canadá 2012). **EXPERIENCIA DOCENTE.** Profesor (Asistente en jerarquía en UCAB) de los cursos Teoría de la Organización, Comportamiento Organizacional y Gestión Empresarial. Asesor en varias tesis de candidatos a la licenciatura (Escuelas de Relaciones Industriales y Comunicación Social, UCAB 1991-1998). Ponente en eventos nacionales sobre internacionalización universitaria. tutor virtual de talleres sobre Planificación y Gestión del Proceso de Internacionalización Universitaria, Estrategias para la Movilidad Estudiantil e Internacionalización del CV; estos talleres forman parte del Curso de Diploma en Internacionalización de la Educación Superior de la Organización Interamericana para la Educación Superior y del *Colegio de las Américas*. (OUI-COLAM, Canadá). Diseño y ejecución de talleres online sobre internacionalización en casa. **EXPERIENCIA PROFESIONAL.** Fundador y director de la Secretaría de Internacionalización (2011-presente). Contraparte de la red de Cooperación Interinstitucional de la *Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina –AUSJAL–* (2011-Presente). Secretario y miembro del Consejo de Administración de la Fundación Andres Bello Catholic University Inc. (2016-presente). Fundador y director del Centro Internacional para la Actualización Profesional (UCAB 2000-2010). Director de programas de posgrado de doble titulación en: Construcción y Gestión de Empresas Inmobiliarias (UPM), Gestión Estratégica de Recursos Humanos, Gestión Económica y Financiera de Empresas, Gestión Logística, Gestión de Marketing y Gestión TIC (en el marco de los acuerdos internacionales de UCAB con la Escuela de Organización Industrial de España –EOI– y la Universidad Politécnica de Madrid, 2002-2010). Director del Departamento de Educación Continua (UCAB 1991-2000).



7. Marco Legal

Considerando que la empresa:

- ✓ Persigue objetivos de interés general, como ampliar el acceso a la educación superior para todas las personas interesadas, y apoya el desarrollo de capacidades dentro de los sistemas de educación superior.
- ✓ Trabaja hacia objetivos que se extienden a una clase indeterminada de beneficiarios, benefician a la sociedad y mejoran la condición humana.
- ✓ Obtiene su financiación de donaciones públicas.

Se considera una **organización sin ánimo de lucro de beneficio público o una organización benéfica pública.**